Comité de contratación
Alcaldía Local de San Cristóbal.

BOGOTÁ
Secretaría Distrital de Gobierno

www.gobiernobogota.gov.co

SAN CRISTÓBAL: UN DELIRIO TURÍSTICO DE OPORTUNIDADES 2025

Valor Total: $879.909.226

2627 - Apoyar 120 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.
$879.909.226

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Problemática Identificada
Objeto del Contrato
Prestar los servicios de apoyo técnico y operativo para la ejecución de “San Cristóbal: Un Delirio Turístico de Oportunidades 2025”.

Proyecto 2627 – Apoyar Mipymes

- **Limitaciones estructurales de MiPymes**
- **Falta de acceso a recursos financieros**
- **Ausencia de fortalecimiento Mipymes Turísticas**
- **Barreras para formalización**

META PLD	OBJETO
120 MiPymes fortalecidas	Fortalecimiento del tejido empresarial local

BOGOTÁ

2. ALCANCE Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - COMPONENTES

1

ALISTAMIENTO
Conformación del Comité Técnico, plan de trabajo, presentaciones públicas.

2

CONVOCATORIAS
Inscripciones y selecciones de los participantes a los diferentes componentes.

3

CARACTERIZACIÓN - DIAGNÓSTICO
Caracterización – diagnóstico de los diferentes agentes y procesos que componen la cadena de valor del turismo en la localidad de San Cristóbal.

4

SIMPOSIO Y FORTALECIMIENTO
En este componente se fortalecerán los a los participantes por medio de conocimientos (Simposio) y un kit tecnológico.

5

RUTAS TURISTICAS
Contratación de guías turísticos, realización de rutas turísticas, entrega de kits y fortalecimientos.

6

VISIBILIZANDO SAN CRISTOBAL
Fortalecimiento a 35 creadores de contenido turísticos de la localidad.

BOGOTÁ

2. ALCANCE Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - COMPONENTES

7

ESTIMULOS
Fortalecimiento de diez (10) colectivos y/o agrupaciones conformadas por mínimo tres (3) personas las cuales deberán entregar una propuesta de intervención de un sitio turístico en la localidad.

8

SELLOS TURISTICOS
Fortalecimiento de diez (10) empresarios y/o establecimientos de comercio y polígonos para capacitarlos en buenas prácticas empresariales y entregar sellos turísticos.

9

ACTIVIDAD DE CIERRE
Cierre, entrega de certificados de participación, ceremonia.

3. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

$879.909.226
Valor Total del Contrato

8
Meses de Ejecución

Desembolso	%	Condición
1°	20%	Componentes 1 y 2 completos
2°	30%	Componente 3
3°	20%	Componente 4 y 5
4°	25%	Componentes 6 y 7 completos
5°	10%	Componentes 8 y 9 completos y Acta de Liquidación final

BOGOTÁ

4. ANÁLISIS DE RIESGOS

Tipo de Riesgo	Descripción	Mitigación
Participación	Deserción en capacitaciones y fortalecimiento	Segunda etapa de inscripciones, seguimiento personalizado
Calidad	Propuestas de baja calidad en fortalecimiento	Formato preestablecido, criterios claros, subsanación
Poblacional	No cumplir porcentajes diferenciales requeridos	Estrategia de convocatoria focalizada, criterios flexibles
Logístico	Disponibilidad de espacios y alianzas	Gestión temprana, espacios públicos sin costo
Financiero	Variación en precios de insumos	Procedimiento ítems no previstos, cotizaciones
Normativo	Incumplimiento buenas prácticas ambientales	Fichas sostenibles, compromiso contractual

MEDIDAS DE CONTROL

Comité Técnico

- Reuniones mensuales mínimo
- Toma de decisiones operativas
- Evaluación de riesgos constante
- Ajustes metodológicos cuando sea necesario

Seguimiento y Control

- Informes mensuales detallados
- Base de datos sistematizada
- Registro fotográfico obligatorio
- Supervisión permanente del FDLSC

5. MODALIDAD DE SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Modalidad Seleccionada
LICITACIÓN PÚBLICA de conformidad con la Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015

Criterio de Cuantía

- **Valor:** $879.909.226 COP
- **Supera** los umbrales para otras modalidades.
- **Obligatoriedad legal** de licitación pública.
- **Recursos públicos** de alta cuantía.

Criterio de Complejidad

- **Servicios especializados** multidisciplinarios.
- **420 beneficiarios.**
- **9 componentes** técnicos interrelacionados.
- **8 meses** de ejecución continua.

Beneficios de la Licitación Pública

- **Competencia amplia:** Permite participación de múltiples oferentes calificados.
- **Mejor relación costo-beneficio:** Competencia genera ofertas más favorables al Estado.
- **Transparencia máxima:** Proceso público con veeduría ciudadana.
- **Selección objetiva:** Criterios técnicos y económicos previamente establecidos.
- **Minimización de riesgos:** Evaluación rigurosa de capacidades del contratista.

BOGOTÁ

6. RUBROS PRESUPUESTALES

META PLD	OBJETO
120 Mipymes fortalecidas	Fortalecimiento del tejido empresarial local

METAS ASOCIADAS

2627 - Apoyar 120 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.

$879.909.226

Valor Total del Convenio

$879.909.226

BOGOTÁ

GRACIAS

BOGOTÁ

BOGOTÁ